

# Resande i förändring

Det händer saker under en lågkonjunktur. För de flesta händer det förmodligen mer i huvudet än i plånboken, men faktum kvarstår att vi blir försiktigare med våra pengar. Hur påverkar detta resandet? Här är några tendenser för en bransch i tuffa tider.

»AV CHRISTIAN VON ESSEN

Snabbtågen tar snart över i Europa. Vågar SJ ta upp kampen med sina hårdtsande europeiska konkurrenter? Foto Kasper Dudzik.



## Miljön tar inte semester

Bara för att de ekonomiska aspekterna blir allt viktigare betyder inte det att miljöfrågorna kan åsidosättas hur som helst. Privatresenärerna tycks inte ha kommit in i utsläppsekonomi riktigt, utan framöver kommer det vara företagen som ställer miljökraven. Allt fler företag reser med tåg i större utsträckning, och både konferensanläggningar och hotell strävar efter att bli miljöcertifierade. Det är storbolagens travel managers som höjer miljöribban i Sverige. Till allas glädje. Flygbolagen har andra bekymmer nu, men sökandet efter framtidens miljövänligare flygbränsle måste fortgå. »

RESE-  
TRENDER

31

## Upptäck Sverige!

Både privatpersoner och företag kommer att dra ned på utlandsresorna i tuffa tider. Detta ger istället möjligheter för svenska aktörer. Inhemsk turism kan vara både spännande och lukrativ, men det gäller att marknadsföra sig också. Och hur hittar turisterna dit? Det gäller att vara tillräckligt bokningsbar. Internet blir en allt viktigare marknadskanal, och när nu rekommendationssamhället når sin kulmen är det ingen som har råd att erbjuda dålig service.

Kortare spa-resor bli ännu vanligare, då vi utforskar Sverige och unnar oss själva i det lilla.



Upptäck Sverige. Både privatpersoner och företag kommer att dra ned på utlandsresorna i tuffa tider. Här Säfsen.



RESE-  
TRENDER

32



Säkra kort gäller när svenskarna ska fira semester med tunnare plånbok, som Thailand, Grekland, Turkiet och Mallorca. Foto Christer Engström.



Miljön tar inte semester. Allt fler hotell strävar efter att bli miljöcertifierade. När Grand Travel Awards delades ut i år, fick Scandic pris för "Årets miljöinitiativ" för arbetet med att byta ut flaskvatten mot egentappat vatten på hotellet.

### **Klassen sitter i flyget**

När allt färre företag vill spendera dyra pengar på att affärsresenärerna sitter framför ett skynke och sträcker på benen, försvinner inom kort hela poängen med olika klasser på flyget. Klasstänket sitter istället i vilket flygbolag man väljer. Flygpriserna kan komma att höjas något.

### **Säkra kort på semestern**

Rent psykologiskt är det säkra kort som gäller när svenskarna ska fira semester med tunnare plånbok. Nya, spännande (och kostsamma) resmål får under året stå tillbaks för säkra kort som Thailand, Grekland, Turkiet och Mallorca (som har fått flera nya linjer i år).

### **Spa istället för äventyr**

Konjunkturer handlar mycket om psykologi. Under tuffa tider blir vi mer benägna att vårda den trygghet vi har, och exotiska äventyrsresor hamnar inte särskilt högt upp på prioriteringslistan. Däremot kan kortare spa-resor bli ännu vanligare, då vi utforskar Sverige och unnar oss själva i det lilla. Egentid blir lyxigare än långväga resmål.

### **Mer personligt sparande**

Svenskarna kommer äntligen att börja spara igen. Det blir förstås tufft för handeln och resebolagen till en början, men förhoppningsvis kommer både köpkraften och reslusten att stå väl rustade när tiderna vänder.

### **All-inclusive med krav**

Semestersvenskarna kommer fortsätta använda bekvämligheten i all-inclusivekonceptet. För barnfamiljerna är det praktiskt att få en fast summa att betala, men skillnaden är att kraven kommer att öka. Om vi gör en längre resa per år accepteras inte slabbiga bufféer med flugor. Resan upplevs alltmer som en investering likt vilken annan som helst.

### **Stålbud för alla**

De bästa aktörerna i branschen blir kvar, medan många andra drabbas av konkurs eller äts up av hungrigare konkurrenter. Det innebär också att många små, udda aktörer försvinner. Det är tråkigt, men sådan är marknadens logik. Det fina är att det alltid dyker upp nya.

### **Hyr villa istället för hotell**

Allt fler resenärer kommer gå utanför de givna bokningsramarna. Vi kommer att se fler som hyr sitt eget ställe på semestern eller konferensen.

### **Tåg är tufft**

Snabbtågen tar snart över i Europa. Det blir det bekvämaste, snabbaste och mest arbetseffektiva sättet att ta sig fram i framtiden. Tåg attraherar numera både backpackers, charterresenärer och business class, och miljön mår bra. Nu gäller det bara att SJ höjer sig till en dräglig kvalitets- och servicenivå och vågar ta upp kampen med sina hårdtsatsande europeiska konkurrenter.

### **Ständig uppkoppling**

Visst ska man koppla ur och koppla av när man reser, men ofta vill man försäkra sig om att man verkligen kan det också. Flygplatser, tåg, shoppingcentrum och hotell kommer i allt större utsträckning bjuda på trådlös uppkoppling. Faktum är att vi kommer att vänta oss det. Inom kort blir det samma sak på flyget.

»Konjunkturer handlar mycket om psykologi. Under tuffa tider blir vi mer benägna att vårda den trygghet vi har, och exotiska äventyrsresor hamnar inte särskilt högt upp på prioriteringslistan.«



Poängen med olika klasser på flyget försvinner. Klasstänket sitter istället i vilket flygbolag man väljer.



All-inclusivekonceptet består - men våra krav ökar. Här Club Meds anläggning Opio en Provence.